

# De stad in met locals

Hoe leer je als reiziger het beste Europese steden kennen? Via een reissite voor stedenliefhebbers als SpottedbyLocals. Het Nederlandse initiatief is een succes, dankzij een goed uitgewerkt platform voor bloggers met passie voor hun stad.

door **Laurens Lammers**

**B**art Verbunt (25) is op SpottedbyLocals.com een van de bijna honderd Europese 'stadbloggers'. Hoewel niet geboren in Amsterdam, kent hij de stad als zijn broekzak. Als student was hij al aardig thuis in de stad. Later, toen hij er definitief ging wonen, leerde hij Amsterdam nog veel beter kennen. Nog dagelijks ontdekt hij echter nieuwe dingen die niet vermeld staan in de bekende toeristengidsen. Verbunt tipt op zijn stadsblog een twintigtal bestemmingen, zoals The Movies, de oudste bioscoop van Amsterdam, gelegen aan de Haarlemmerdijk. „Het gebouw ziet er aan de buitenkant niet erg indrukwekkend uit, maar als je naar binnengaat, wandel je een ander tijdperk binnen”, aldus Verbunt. Voor een hapje eten adviseert hij naar de Kaasboer in de Jordaan te gaan, een broodjeszaak waar je voor iets meer dan 4 euro een grote, goed belegde sandwich krijgt. Ondanks de lange rij wachtenden is de stemming er opperbest. De sfeer doet hem zelfs denken aan de gemoedelijkheid die hij ook proefde in winkeltjes in België en Frankrijk. SpottedbyLocals, opgericht door de Nederlander Bart van Poll (33) en zijn vrouw Sanne, won eind vorig jaar de publieksprijs voor de beste reissite in de Open Web Awards. Ervaren reizigers die steden op een lokale manier willen ervaren en de toeristenmassa's willen mijden, zo omschrijft Van Poll de doelgroep van zijn site. „Het

zijn mensen die op internet op zoek zijn naar de stedelijke 'coucheur locale'. Maar ook mensen die het *couchsurfing* ontdekken: het slapen bij stedelingen thuis. Op internet zijn couchsurfingsites een meegasucces”, zegt Van Poll. SpottedbyLocals.com was ook het gevolg van Van Polls eigen frustratie met reisgidsen en reissites. Voor een trip naar Brussel in 2007 zocht hij samen met zijn vrouw op internet naar plekken waar de Brusselaren zelf graag komen. „In gewone reisgidsen vind je daar niets over. Veel van die gidsen zijn ook niet up-to-date. Een Lonely Planetgids is al snel achterhaald. Maar ook op internet viel de beschikbare informatie tegen. Wat we wel vonden, was een interessant weblog over Brussel.” Terug in Nederland besloten Van Poll en zijn vrouw meer online onderzoek te gaan doen. Al gauw bleek dat ook over andere Europese steden weinig interessante lokale informatie te vinden was of alleen in een vreemde taal. Het besluit zelf iets op te zetten, was toen snel genomen. Van Poll en zijn vrouw maakten samen een trip van een half jaar door Europa om bloggers voor de site te werven. Van de tweehonderd bloggers die ze spraken, bleef na een selectie de helft over.

Vorig jaar maart zag de website SpottedbyLocals.com het licht, waarop nu een 95-tal 'spotters' uit twintig Europese steden actief zijn. Per stad biedt de site circa honderd interessante adressen, inclusief routekaartjes. Stadsbloggers blijken daarbij bijzonder gek te zijn op kleine cafés, muziekclubs, snackbars en onopvallende restaurantjes. Anders dan op andere reissites ontbreken bij de plaatselijke spotters echter de hotels. Van Poll: „Maar dat is logisch. Als lokale spotter weet je niet welke hotels in je eigen stad goed of slecht zijn.” Ook onvindbaar op de blogs zijn verder de plaatselijke H&M's en Starbucks-koffiewinkels, plaatsen die vaak door Jan en alleman worden bezocht. SpottedbyLocals.com afficheert zich intussen als een Europees bedrijf. De voertaal op alle blogs is Engels. Het aantal Nederlandse stadsbloggers op de site beperkt zich ook nog tot een handjevol

mensen. In totaal zijn het er vijf, allen woonachtig te Amsterdam. „Er is wel belangstelling onder bloggers om voor meer Nederlandse steden een blog op te zetten. Binnenkort gaan we ook met iemand uit Rotterdam praten. Belangrijk is echter dat bloggers passie hebben voor hun stad, deze met anderen willen delen en dat ze er al een aantal jaren wonen”, aldus Van Poll.

Een aantal weken geleden bezocht Van Poll nog kandidaat-bloggers in Boedapest. „Die spraken met ons over fantastische kroegen in kleine donkere straatjes met piepkleine naambordjes aan de gevel. Plekken dus die je zelf nooit zou kunnen vinden en we juist daarom in kaart brengen.

„SpottedbyLocals.com richt zich ook bewust op minder bekende steden, die vaak een economisch steuntje in de rug kunnen gebruiken, zoals Ljubljana of Zagreb. De blogs over die steden worden ook erg goed gelezen. De reden daarvan is, denk ik, dat op internet over die steden nauwelijks iets te vinden is in de Engelse taal.” Qua belangstelling voor zijn site heeft Van Poll ook niets te klagen. SpottedbyLocals.com wordt al circa 30.000 keer per maand geraadpleegd. Onlangs werd ook een mobiele versie van de site uitgerold.

➔ [www.spottedbylocals.com](http://www.spottedbylocals.com)

➔ [Reageren? comment@wegener.nl](mailto:Reageren?comment@wegener.nl)

foto's Laurens Lammers

